

# BRAMM

BRASPA PROFESSIONAL - NUMMER 13 VOORJAAR/ZOMER - 2023

## Groen is doen!

Speel, leer en groei samen!

Groeien en ontwikkelen in de natuur

Niet vullen, maar voeden

Wat zegt een keurmerk op voeding nu precies?

Afvaaleducatie

Jong geleerd is oud gedaan



Braspa  
PROFESSIONAL



# in deze BRAM

## Column

**Ragnhild Visser-Vijfvinkel** 20  
Niet vullen, maar voeden

**Natalie Feijen** 30  
Groen is doen!

## BRAM in gesprek met

**Vince van Dalen** 10  
Accountmanager Braspa

**Henriette, René en Jurriën** 14  
Kinderopvang de Grabbelton

Speel, leer en groei  
samen! 6  
Opgroeien en  
ontwikkelen in de  
natuur

Creatief met BRAM 9  
Een blotevoetenpad  
maken

Smeren, kleren en  
weren 12  
Veilig en beschermd  
buiten spelen



SUP-richtlijn 18  
In strijd tegen  
wegwerpplastic

Recept 23  
Cupcakes met  
chocolade 'wortels'

BRAM introduceert 24  
Kindermeubelen van  
Wizzwizz

BRASPA 28  
textielcollectie  
Nieuwe producten  
in het assortiment



PAMPERS 32  
Innovaties en  
vernieuwingen

Afvaleducatie 34  
Afvalscheiding in  
het onderwijs

Verser fruit 37  
Veranderingen bij  
enkele fruitsoorten

Groente op brood 38  
Een kwestie van  
geduld





KIDS  
JOIN THE  
TRIBE



TAME THE SUN



FRAGRANCE  
FREE

4 HOURS WATER  
RESISTANT

PROTECTION FOR

KIDS

island  
Tribe  
SUN PROTECTION

# BRAM

## BRASPA Magazine

Is een uitgave van  
BRASPA PROFESSIONAL

### Adresgegevens:

Schrijnwerkersweg 15  
1786 PC Den Helder

Tel 0223 66 88 70  
Fax 0223 66 88 71  
E-mail info@braspa.nl  
Web www.braspa.nl

### Directie & Medewerkers

John van 't Westeinde

### Concept & creatie:

Manita Schipper-Bon

### Vormgeving:

Desiree van Veen

### Met dank aan:

Pampers, A3 baby & kids,  
Island Tribe, Vince van Dalen,  
Henriette, René en Jurriën  
Kinderopvang de Grabbelton,  
Ragnhild Visser-Vijfvinkel, KOSMO,  
Groentegoed, Natalie Feijen,  
Wizzwizz, Vergeer Holland

Het mooiste van mijn werk zijn de klantbezoeken, waarbij onze relaties vertellen over hun huidige situatie en uitdagingen. Naast het gebrek aan personeel, de hoge energieprijzen en de onzekerheid over de "gratis Kinderopvang in 2025" is de meest gehoorde topic "duurzaamheid". Duurzaamheid staat hoog in het vaandel en op de prioriteitenlijst, maar hoe geef je hier nu vorm aan en hoe definieer je duurzaamheid?

"Duurzame ontwikkeling is een ontwikkeling die voorziet in de behoeften van de huidige generatie, zonder de behoeften van toekomstige generaties, zowel hier als in andere delen van de wereld, in gevaar te brengen." Aldus de definitie van de VN-commissie Brundtland uit 1987. Dat is een mooie en duidelijke omschrijving, maar ook op heel veel creatieve manieren in te vullen en uit te leggen. Elektrisch rijden en warmtepompen zijn slechts een paar oplossingen en elk voordeel heeft ook weer een nadeel. Als bedrijf zijn wij op alle fronten bezig om duurzaamheid te bevorderen, maar waar kunnen wij onze klanten nu echt mee ontzorgen?

Wij hebben de eerste elektrische bezorgwagens besteld, maar we verwachten dat we nog tegen praktische uitdagingen aan zullen lopen. Want waar vind je laadstations onderweg waar onze wagens kunnen opladen? Als we alle tijdsblokken loslaten waarbinnen wij leveren, dan hebben we per dag ongeveer 4 bezorgwagens minder op de weg. Dat betekent 4 wagens minder uitstoot! Bovendien kan dit voor ons als bedrijf betekenen dat er meer marge overblijft, wat zich kan vertalen in een lagere aankoop prijs voor onze klanten. Iedereen begrijpt dit, maar toch zijn deze zaken vooralsnog vaak onbespreekbaar bij onze klanten vanwege hun eigen interne planning.

Zo zijn er heel veel zaken waar het duurzamer kan, maar voorlopig gebeurt dit nog niet omdat er geen dwingende reden is om het door te voeren. Vaak weegt gemak nog altijd zwaarder dan duurzaamheid. Het is een proces, een richting en een doel om naar toe te werken waarbij we stap voor stap verbeteringen doorvoeren. Ondanks alle veranderingen waar wij al mee te maken hebben en die nog gaan komen, is het ook wel fijn om te werken aan iets wat uiteindelijk zal leiden tot (nog) mooiere resultaten.

Wij gaan net als onze klanten en leveranciers door met het verbeteren en verfijnen van de dienstverlening. Mooiere producten van gerecycled materiaal, nog gezondere voeding en prachtige duurzame innovaties bij de Pampers. Laten we daar aan vasthouden voor de komende tijd; van héél goed naar nog beter! Ik wens u een hele fijne zomer toe!

John van 't Westeinde



# Speel, leer en groei samen!

## Groeien en ontwikkelen in de natuur

Voor velen is het vast herkenbaar, kinderen die vastgeplakt zitten achter een beeldscherm. Dat buitenspelen belangrijk is voor kinderen weten we allemaal, maar waarom is het zo goed voor de ontwikkeling? En hoe stimuleer je je kind om lekker naar buiten te gaan?

### Waarom is buiten spelen belangrijk?

Rennen, springen, graven in het zand... Buiten spelen is niet alleen goed vanwege de frisse lucht, maar er zijn nog veel meer redenen om je kind dagelijks buiten te laten spelen. Naast de fysieke voordelen, kan buiten spelen ook bijdragen aan de emotionele en sociale ontwikkeling van kinderen.

Kinderen moeten elke dag minimaal één uur bewegen om later gezond en fit te worden. Maar liefst 80% van de kinderen voldoet niet aan de norm van de Nederlandse Norm Gezond Bewegen (NNGB). Dat minimale uur buiten spelen geldt ook voor dreumesen en peuters, dus stimuleer je kind van jongs af aan om veel te bewegen en naar buiten te gaan. Dit kan al door je kind vanaf twee jaar zoveel mogelijk zelf te laten lopen en je buggy thuis te laten. Door samen naar de supermarkt te lopen, een rondje door de speeltuin of een potje tikkertje te spelen, kan je kind eenvoudig aan minimaal één uur beweging per dag komen.

### Buiten spelen stimuleren

Dat er minder wordt buiten gespeeld, heeft onder andere te maken met het toenemende beeldschermgebruik. Digitale spelletjes, video's en social media zijn één van de belangrijkste redenen waarom kinderen moeite hebben om naar buiten te gaan. Een aantal dingen die je kunt doen om buiten spelen te stimuleren:

- Geef het goede voorbeeld. Kinderen leren van wat je doet en zegt, dus ga zelf ook lekker naar buiten en beperk je schermgebruik zoveel mogelijk.
- Maak buiten aantrekkelijk. Fiets naar een leuke plek, ga lekker picknicken of doe een leuke wandelroute zoals een blotevoetenpad.
- Stimuleer buiten knutselen of spelen. Laat je kind met mooi weer lekker buiten knutselen of leg een speelmat neer waar ze kunnen spelen met speelgoed.
- Zorg voor regenkleding en kleren/schoenen die vies mogen worden. De kinderen kunnen er dan met alle weersomstandigheden op uit.
- Stimuleer contact met de buurtkinderen, waarmee je kind later kan buiten spelen als hij oud genoeg is.



Buiten spelen zou de gewoonste zaak van de wereld moeten zijn. Toch is dat steeds minder vanzelfsprekend geworden voor kinderen, vooral op straat. Veel ouders zijn bezorgd over de veiligheid van hun kinderen op straat, waardoor ze ervoor kiezen om hun kinderen in een 'veilige omgeving' te laten spelen. Het is echter wel belangrijk om kinderen de kans te geven om op straat te spelen en hun omgeving te verkennen, want hierdoor ontwikkelen ze hun oriëntatievermogen en gevoel van richting. Ze leren omgaan met verschillende situaties en mensen, waardoor ze hun sociale vaardigheden ontwikkelen.

Uit onderzoek van Jantje Beton (2022) is gebleken dat zowel ouders als kinderen behoefte hebben aan speelplekken die niet alleen veilig zijn, maar ook uitdagend en stimulerend voor de ontwikkeling van kinderen. Het toevoegen van elementen zoals bomen, slootjes en meren aan speelplekken kan bijdragen aan de ontwikkeling van kinderen. Zo komen ze in contact met de natuur en kunnen ze verschillende materialen en texturen ontdekken. Dit draagt weer bij aan het vergroten van het probleemoplossend vermogen,

creativiteit en de verbeeldingskracht van kinderen. Het is daarom goed dat er aandacht is voor de behoefte aan veilige en uitdagende speelplekken. Door hier in te investeren, kunnen we bijdragen aan de gezonde ontwikkeling en het welzijn van onze kinderen.

### Het belang van de natuur

Het belang van de natuur voor kinderen kan niet genoeg benadrukt worden. Steeds meer onderzoeken tonen aan dat tijd doorbrengen in de natuur bijdraagt aan de gezonde ontwikkeling van kinderen. Kinderen die regelmatig buiten spelen en in contact komen met de natuur zijn vaak fitter, gezonder en gelukkiger dan kinderen die voornamelijk binnen blijven. Tevens zijn driekwart van de kinderen vrolijk en blij als ze buiten gespeeld hebben en voelen zij zich vaker sterk en gezond. Een kleine opsomming van pluspunten die buiten spelen met zich meebrengt:



## 1 Betere motoriek

Vanaf het moment dat kinderen kunnen lopen, willen ze overal op klimmen en klauteren. Als ze ouder worden vinden ze het geweldig om hutten te bouwen en buiten verstoppertje te spelen met vriendjes. Dit zijn allemaal handelingen die goed zijn voor de motorische ontwikkeling van je kind zoals het ontwikkelen van lichamelijke behendigheid en spieren. Daarnaast trainen ze op een speelse manier hun coördinatie, evenwicht, reactie- en uithoudingsvermogen, waardoor de kans op ongevallen kleiner wordt.

## 2 Verhoogde weerstand

Wanneer kinderen buiten spelen, maken ze door het zonlicht meer vitamine D aan. Kinderen tot vier jaar hebben extra vitamine D nodig voor hun weerstand, sterke botten en een goed gebit. Kinderen die regelmatig buiten spelen zijn minder vatbaar voor verkoudheid. Daarnaast is buiten slapen ook goed voor de gezondheid. Steeds meer kinderdagverblijven hebben een babyslaaphuisje buiten staan, geïnspireerd door de Scandinavische landen. Dit verhoogt de weerstand en zorgt voor een betere nachtrust.

## 3 Sociale vaardigheden

Buiten spelen betekent interactie met leeftijdsgenootjes en dit zorgt voor verschillende leersituaties. Door samen te spelen, rekening met elkaar te houden en op je beurt te wachten, traint je kind zijn sociale vaardigheden. Samen bedenken ze allerlei activiteiten en buiten hebben ze meer vrijheid om zelf te beslissen. Het maken van vrienden en samen zijn met vrienden is dan ook één van de redenen waarom kinderen graag buiten spelen.

## 4 Meer zelfvertrouwen

Buiten spelen biedt meer uitdagingen dan binnen spelen zoals het beklimmen van het speelrek, balanceren op de rand van de zandbank of een hut van takken bouwen. In een omgeving waar van alles gebeurt neemt je kind zelf initiatief en verlegt het zijn grenzen. Als hij voor het eerst van de hoge glijbaan af gaat of in een boom klimt, geeft dat een gevoel van overwinning. Zo'n ervaring geeft zelfvertrouwen en hierdoor voelen kinderen zich zekerder.

## 5 Besef van de natuur

Het is belangrijk om je kind kennis te laten maken met de natuur, zodat het de waarde ervan kan begrijpen. Buiten ervaren kinderen de ruimte, planten, dieren, het weer, het licht, het geluid en de grond veel beter dan binnen. Daarnaast vinden kinderen buiten overal mooie dingen om te verzamelen, te bekijken en mee te spelen. Ze zien vogels in de lucht, een blaadje met bijzondere vorm, een spinnenweb in een heg of een klein kriebelbeestje bij een boomstam. Zo levert elk seizoen nieuwe ervaringen op en leren kinderen steeds meer.

## Meer positieve effecten van buiten spelen

Wist je dat je kind buiten veel meer energie kwijtraakt dan binnen? Klimmen, rennen, springen en lawaai maken zijn allemaal activiteiten waar je kind zich buiten helemaal op kan uitleven. Vooral op een natuurlijke locatie spelen kan goed zijn voor de concentratie, zeker als je kind veel tijd binnen doorbrengt gedurende een dag. Het is belangrijk dat kinderen af en toe stoom af kunnen blazen en dat gebeurt het beste door vrij buiten te spelen. Niet alleen is buiten zijn goed voor de lichamelijke gezondheid, het bevordert ook een goede nachtrust van je kind. Daarnaast is spelen met natuurlijke materialen zoals takken en bladeren een uitdaging voor de creativiteit van kinderen. Kortom, buiten spelen is niet alleen gezond en goed voor de ontwikkeling van je kind, het is ook nog eens ontzettend leuk!

Bronnen: [www.korein.nl](http://www.korein.nl), [oudersvannu.nl](http://oudersvannu.nl), [www.partou.nl](http://www.partou.nl)



# creatief met BRAM

## Een blote voetenpad maken

### Wat heb je nodig?

Een blotenvoetenpad is een bijzondere wandelroute waarbij je op blote voeten verschillende ondergronden bewandelt. Hierbij kun je denken aan zand, gras, water, kiezelstenen en nog veel meer. Het is een unieke ervaring waarbij je met je voeten de natuur op een andere manier leert kennen en ervaren. Niet alleen is het leuk om te doen, het is ook nog eens leerzaam voor jong en oud! En hoe leuk is het om je eigen blotenvoetenpad te maken? Heb je niet de mogelijkheid om een permanent pad te maken, dan kun je op verschillende manieren aan de slag met een tijdelijk pad. Hiervoor heb je nodig:

- Kistjes, plastic bakken of teiltjes
- Scheppen, bezem, blik en veger
- Water, zeep en handdoeken om de voeten weer schoon te krijgen

Download hier de materialenlijst



### Tips:

- Maak samen met de kinderen het pad. Het is voor hun erg leuk om de materialen te verzamelen, in bakken te doen en het pad klaar te zetten.

- Met hele kleine materialen moet je wel oppassen met kleine kinderen in de buurt. Ze kunnen zomaar iets in hun mond stoppen, dus pas op voor verstikkingsgevaar.

- Als je het pad gaat uitzetten moet je goed bedenken hoe je dat gaat doen. Maak je een droge en een natte variant? Let er bij natte varianten wel op dat je dit aan het einde van het pad plaatst. Een kind met moddervoeten kan niet meer over een bak met wol gaan lopen bijvoorbeeld.

- Om het spannend te maken kun je de kinderen ook blinddoeken en hen laten raden in welk materiaal hun voet nu staat. Een ander kind helpt dan met het begeleiden van bak naar bak. Leerzaam en ook nog eens goed voor de sociale ontwikkeling.

Bronnen: [www.doenkids.nl](http://www.doenkids.nl)



# BRAM

## ingesprek met

Vince van Dalen  
Accountmanager Braspa

### Wie ben je en wat doe je?

“Mijn naam is Vince, 22 jaar. Ik ben geboren en getogen in Den Helder, waar ik samenwoon met mijn ouders en zusje. Momenteel ben ik bezig met een HBO-studie Sales & Accountmanagement in Amersfoort, waar ik één dag in de week naar school ga. Doordat het een deeltijd studie is, kan ik het mooi combineren met werk en het ook gelijk in de praktijk toepassen.

In mijn vrije tijd doe ik aan hardlopen en vind ik het leuk om samen met mijn vrienden dingen te ondernemen. Ik zoek graag de gezelligheid op en ik ben ook vaak degene die initiatief neemt om iets te gaan ondernemen zoals weekendjes weg of andere uitstapjes.”

### Hoe ben je bij Braspa terecht gekomen?

“John en ik kende elkaar eigenlijk al, omdat ik vroeger met hem heb hardgelopen. Daarna heeft hij mij ook nog een paar keer gezien in de pizzeria waar ik toen nog werkte. Hij gaf aan dat er een functie vrijkwam en dat ze bij Braspa eigenlijk iemand nodig hadden zoals ik. Hij heeft toen mijn vader benaderd om te vragen wat ik nu allemaal deed en zo is het balletje gaan rollen. John heeft mij toen benaderd om te kijken of ik het leuk zou vinden om hier te komen werken.

Wat mij aansprak bij Braspa was de leuke en laagdrempelige organisatie. Daarnaast vind ik het ook interessant dat wij een totaalleverancier zijn, waardoor wij verschillende producten kunnen aanbieden. Het feit dat we bij verschillende klanten langs moeten gaan, waarbij er ook kinderen aanwezig zijn, spreekt mij ook aan en maakt het werk extra leuk.”

### Hoe ziet een gemiddelde werkweek er uit voor jou?

“Ik ben vaak maandag, dinsdag en donderdag op pad naar bestaande klanten om te kijken hoe het daar op locatie allemaal verloopt. Hoe het daar is en of er dingen spelen zoals problemen, meldingen of andere uitdagingen en hoe wij die voor de klanten kunnen oplossen. Meestal ga ik naar dezelfde plaats en zo kam ik verschillende gebieden in Nederland uit. Zo ben ik ooit begonnen in Amsterdam, Haarlem, 't Gooi en straks ga ik naar Almere. Dan ga ik langs klanten om mijn gezicht te laten zien, om te vertellen wie ik ben en als er iets is dat ze mij dan kunnen bereiken als contactpersoon. Daarnaast ga ik ook op zoek naar nieuwe klanten om te kijken of wij hen kunnen ontzorgen op het gebied van inkopen. Ik ga dan in gesprek met de klant om te kijken of ze geïnteresseerd zijn om een keer te praten om te kijken wat de mogelijkheden zijn en eventueel een samenwerking aan te gaan. Op de woensdag ga ik nog naar school en op vrijdag probeer ik alles uit te werken wat ik die week heb gedaan zoals mailtjes sturen en dingen verwerken in het systeem.”

### Wat maakt je werk zo leuk?

“Wat ik zo leuk vind aan dit werk is dat je in contact komt met allemaal verschillende mensen. Je merkt ook wel per gebied of regio dat er verschillende soorten mensen zijn met een andere visie. De afwisseling maakt het werk extra interessant, omdat je bij sommige personen op een andere manier moet kunnen communiceren. Binnen een korte tijd moet je eigenlijk peilen wie je voor je hebt en hoe je daarop kan inspelen. Daarnaast kom je ook op leuke plekken met kinderen die vaak vrolijk en nieuwsgierig zijn.”

### Wat zijn de behoeftes en trends?

“Veel kinderopvangcentrums lopen ertegenaan dat er veel producten niet uit voorraad leverbaar zijn en dat het assortiment steeds schaarser wordt qua producten. Er is dus wel behoefte aan een leverancier die uit voorraad kan leveren en de producten ook gelijk kunnen uitleveren. Qua trend merk je dat veel kinderopvangorganisaties momenteel bezig zijn met het Gezonde Voeding Beleid. Ze maken steeds meer

bewuste keuzes wat betreft voeding en er wordt ook rekening gehouden met allergieën onder de kinderen. Verder zijn ze ook bezig om locaties steeds meer te verduurzamen. Denk hierbij aan gerecyclede materialen en minder plastic. Daar kunnen wij met Braspa goed op inspelen, want het scheelt natuurlijk of er maar één vrachtwagen van Braspa komt of vijf vrachtwagens van andere leveranciers.”

### Hoe zorg je ervoor dat klanten tevreden blijven?

“Vaak krijg ik van klanten te horen dat ze het fijn vinden dat ik langs ben geweest op locatie. Degene die de bestellingen doet is niet altijd dezelfde persoon die de bestellingen ontvangt en zo hoor je weer andere zaken die van belang kunnen zijn. Als bepaalde zaken niet lekker lopen, dan kan ik met die informatie intern bij onze afdelingen kijken of we iets aan kunnen passen of verbeteren. Als er bijvoorbeeld een keer klachten zijn ga ik kijken hoe we dit op kunnen lossen en hoe wij dit voortaan kunnen voorkomen. De terugkoppeling naar de locatie gaat dan altijd per telefoon of mail. Het is belangrijk dat de klant zich gehoord voelt en weet dat we altijd serieus actie ondernemen. Ik ben van mening dat juist die service er voor zorgt dat klanten eerder voor ons zullen kiezen. Iedere klant heeft eigen wensen, waardoor onze samenwerking altijd goed op elkaar afgestemd is. Juist die wensen zorgen ervoor dat wij een succesvolle samenwerking hebben met de klanten.”

### Wat zijn je toekomstplannen bij Braspa?

“Ik zou het heel gaaf vinden om nieuwe klanten binnen te kunnen halen bij Braspa, dat geeft natuurlijk wel een echte kick als dat is gelukt. Dit wil ik gaan bereiken door klanten op locaties te bezoeken en de lijnen warm te houden. Niet elke potentiële klant wilt direct overstappen, maar misschien wel over een tijdje. Dan zoek ik de locatie weer op, bel of mail ik de klant om zo het contact wel in stand te houden. Op deze manier hoop ik dat de klanten als eerste aan ons denken als ze wel willen overstappen naar een andere leverancier. Verder is het belangrijk om de bestaande klanten te behouden en tevreden te houden. Dat zijn wel mijn grootste doelen die ik wil behalen bij Braspa.”

**“Ik vind het belangrijk dat de klant zich gehoord voelt”**



# Smeren, kleren en weren

## Veilig en beschermd buiten spelen

Het is belangrijk dat kinderen op geen enkele leeftijd verbranden door de zon, en dit geldt overigens ook voor volwassenen. Ouders dienen zich daarom actief bezig te houden met het beschermen van hun kinderen tegen de zon, met name bij baby's en peuters. Slechts één ernstige zonnebrand in de kindertijd of adolescentie verdubbelt de kans op het ontwikkelen van melanoom op latere leeftijd.

### Uw kleintjes beschermen in de zon

Als uw kind jonger is dan 6 maanden, zijn er enkele belangrijke zonbeschermingspraktijken die u moet volgen. Allereerst moet u uw baby uit de zon houden, vooral tijdens risicotijden tussen 10:00 en 15:00 uur. Dit is de beste manier om te voorkomen dat uw baby verbrandt door de zon. Het aanbrengen van zonnebrandcrème op kinderen jonger dan 6 maanden wordt afgeraden en moet worden vermeden. Dit komt omdat babyhuidjes gevoeliger zijn en gemakkelijker kunnen irriteren. Het gebruik van zonnebrandcrème kan in sommige gevallen leiden tot huidirritatie of allergische reacties. Als u toch met uw baby in de zon moet zijn, zorg er dan voor dat uw baby beschermende kleding draagt zoals een hoedje met een rand of lichtgewicht kleding die de huid bedekt. Idealiter moeten baby's zoveel mogelijk in de schaduw blijven, vooral tijdens de heetste uren van de dag.

Als uw kind 6 maanden of ouder is, is het belangrijk om zonnebrandcrème te gebruiken om de huid te beschermen tegen de schadelijke effecten van de zon. U moet tenminste 30 minuten voor blootstelling aan direct zonlicht een royale hoeveelheid zonnebrandcrème met SPF 30 of hoger aanbrengen. De speciale kinderlijn met SPF 30/40/50 van island Tribe biedt maximale bescherming voor uw kind. Nogmaals, de tijd dat u direct aan zonlicht wordt blootgesteld moet waar mogelijk worden beperkt tussen 10:00 en 15:00 uur.

### Veilig buiten spelen

Naarmate baby's, peuters en kleuters ouder worden, worden ze actiever en willen ze meer tijd buiten doorbrengen. Of ze nu thuis of op school buiten spelen of op vakantie zijn aan het strand, ze hebben extra bescherming nodig tegen de zon. De SPF 50 Kids lijn van island Tribe biedt een licht aanvoelende light lotion die speciaal is ontworpen om kinderen te beschermen tegen de zon. Deze zonnebrandcrème is waterbestendig en biedt langdurige bescherming tegen schadelijke UV-stralen. Het is belangrijk om te onthouden dat zelfs als uw kinderen gebruik maken van de hoogwaardige bescherming van island Tribe Kids assortiment, zonnebrandcrème elke 40 tot 80 minuten opnieuw moet worden aangebracht en na het zwemmen of zweeten. Door uw kinderen regelmatig te beschermen tegen de zon, helpt u hen gezond te blijven en te genieten van de buitenwereld.



Bestel uw zonnebrand makkelijk en snel op [www.braspa.nl](http://www.braspa.nl)

### Eigenschappen island Tribe

- Geschikt voor dagelijks gebruik, makkelijk smeerbaar
- Hoge UVA- en UVB- bescherming
- Waterbestendig
- Niet irriterend en dermatologisch getest
- Parfum, Oxybenzone en parabenen vrij
- Vegan en microplastic vrij
- De Light Lotions geven een licht gevoel, maar hoge bescherming

### Wat onderscheidt island Tribe?

island Tribe Sun Protection is een merk dat zich onderscheidt van andere zonnebrandmerken door zijn hoogwaardige zonnebrandformules. Het merk is inmiddels actief in 25 landen over de hele wereld en is erkend door de CANSA-organisatie als zonbescherming die helpt bij het voorkomen van huidkanker. De zonnefilters die island Tribe gebruikt zijn klinisch onderzocht en ontwikkeld door toonaangevende

zonnefilter laboratoria in Zuid-Afrika en Australië. Dit betekent dat de producten ontworpen zijn om effectieve bescherming te bieden tegen zowel UVA- als UVB- stralen. island Tribe Sun Protection biedt een breed scala aan productformules, waaronder een assortiment speciaal voor kinderen met hoge beschermingsfactoren (30/40/50). Deze formules zijn gemakkelijk smeerbaar, geven een licht gevoel en zijn geschikt voor dagelijks gebruik.

Het is belangrijk om te onthouden dat zonnebrandcrème niet de enige manier is om baby's en peuters te beschermen tegen de zon. Het is aan te raden om andere vormen van bescherming te gebruiken zoals schaduw en UV-werende kleding. Baby's en peuters moeten koel gehouden worden en gehydrateerd blijven in warm weer. Als zonwerende kleding en schaduw niet beschikbaar zijn, kan zonnebrandcrème worden gebruikt. Het is echter belangrijk om alleen zonnebrandcrème te gebruiken die speciaal is samengesteld voor baby's en peuters en om de instructies op de verpakking zorgvuldig te volgen.



# BRAM interviewt

Henriette, René en Jurriën van Kinderopvang De Grabbelton



In het altijd gastvrije Brabant, Geldrop om precies te zijn, zit BRAM op een prachtige locatie van De Grabbelton. Deze keer is het interview niet met één persoon, maar zelfs met drie! De Grabbelton bestaat sinds november 1996 en biedt professionele, hoogwaardige kinderopvang op verschillende locaties in Geldrop.

## Wie zijn jullie en wat doen jullie?

“Mijn naam is Henriette, eigenaresse van Kinderopvang De Grabbelton en verantwoordelijk voor het beleid en de uitvoering. Ik ben getrouwd met René en samen hebben wij 3 kinderen: Jurriën (29 jaar), Lotte (27) en Maarten (22).”

“Mijn naam is René, mede eigenaar en meer verantwoordelijk voor de zakelijke kant zoals inkoop, financiën, facilitair en alle overige hand en spandiensten. Wij zijn een echte onderwijsfamilie. Wij hebben twee jongens die beiden de PABO hebben doorlopen, waarvan de jongste al voor de klas staat. Onze dochter heeft na haar studie fotografie haar master Sociologie afgerond aan de universiteit en zij maakt nog steeds de foto's voor onze marketingactiviteiten.”

“Ik ben Jurriën, 29 jaar, gelukkig getrouwd en vader van 2 kinderen. Ik heb de PABO opleiding afgerond en ik ben momenteel bezig mezelf te oriënteren binnen ons bedrijf als projectmanager. Het is een prachtige manier om alle facetten van het vak en de onderneming te leren kennen. Als dit allemaal bevalt, zou ik graag kijken naar de mogelijkheid om het bedrijf op termijn over te nemen.”

## Hoe zijn jullie in de Kinderopvang terecht gekomen?

Henriette: “Ik ben begonnen in het speciaal onderwijs en toen we kinderen kregen begon de zoek-



tocht naar een goede kinderopvang. In die tijd was deeltijd werken nog iets wat bijna niet voorkwam. Zo werd ik geïnspireerd om iets met kinderopvang te gaan doen om in eerste instantie te zorgen dat ik zelf parttime kon werken. We zijn gestart in een pand dat tijdelijk gedoogd werd door de gemeente. De locatie groeide snel en kort daarna (we praten over 1996) konden we grond kopen om onze eerste locatie te bouwen. Hier konden we lekker doorgroeien en dat gebeurde ook. Een paar jaar later kon er zelfs een verdieping op het pand gebouwd worden. Toen er meerdere locaties bij kwamen is René, die toen nog een baan had in de zakelijke dienstverlening, ook in het bedrijf gestapt zodat ik mij kon focussen op inhoudelijke managementtaken en René op facilitaire zaken. Inmiddels hebben wij 6 locaties.”

## Hoe gaat dat als jullie privé bij elkaar komen, gaat het dan altijd over De Grabbelton?

Jurriën lacht: “Hahaha, nee gelukkig niet. Dat kunnen wij goed scheiden en daar hebben wij samen goede afspraken over gemaakt. We hebben wekelijks evaluaties en dat is voor wat het bedrijf betreft voldoende.” René: “Henriette en ik zien ons werk als een grote gemene deler. Ook hebben we regelmatig een inspiratie moment, juist als je er even uit bent en dat vinden we helemaal niet erg.”

## Wat vind je het leukste aan je vak?

René: “Het werken en perfectioneren van het totaal plaatje. Heerlijk als ideeën worden uitgevoerd en er uit zien zoals we bedacht hebben. Tevens houd ik erg van het socializen, de contacten onderhouden en het lobbyen.”

Jurriën, enthousiast: “De afwisseling van het werk en met name de kans die ik hier krijg vind ik super!” René: “Mooi dat het ook echt in je eigen tempo kan. Hij wordt in ieder geval niet gepamperd. Als je de verantwoording krijgt hoort daar ook bij dat je af en toe eens onderuit mag gaan.”

Henriette: “Het mooiste vind ik de variatie. Het contact met de mensen, zowel onze medewerkers en het coachen ervan als de ouders van de kinderen, maar ook het beleid. Kortom, het totaal plaatje.”

“ Bij de Grabbelton hebben wij een echte familiecultuur. ”





### Wat vind je het minst leuke aan het vak?

René: "Het geneuzel over héél kleine dingen en soms de stroperigheid van de gemeente. Zonde van de tijd soms!"

Henriette: "Wet en regelgeving is het eerste wat bij mij opkomt. Alle huidige eisen en regels schuren met het personeelstekort wat er momenteel heerst. Het belang van de wet en sommige regels lijken wel belangrijker dan het belang van het kind. In mijn optiek het allerbelangrijkste waar de Kinderopvang voor staat. Een paar voorbeelden van deze uitdagingen zijn bijvoorbeeld de 3-uurs regeling en het samenvoegen van groepen en locaties tijdens de vakantieperiodes als er minder kinderen naar de opvang komen."

Jurriën licht: "Ik vind het lastig te zeggen, maar ik kan nog niets bedenken wat ik niet leuk vind aan het vak."

### Wat is De Grabbelton voor organisatie?

"Persoonlijk, laagdrempelig, daadkrachtig, gastvrij en korte lijnen" Klinkt het bijna in koor. "We hebben een echte familiecultuur" vult Henriette aan. "Medewerkers werken hier gemiddeld meer dan 10 jaar. Dat was zelfs nog veel hoger, maar helaas heeft een aantal medewerkers gekozen voor een baan als onderwijsassistent in het basisonderwijs. Toch voelt het als één grote familie."

### Hoe ziet de Kinderopvang er over 5 jaar uit denken jullie?

Henriette: "Ik verwacht dat de wachtlijsten nog langer zullen worden, vooral als de plannen voor gratis kinderopvang in 2025 worden doorgevoerd. Daarnaast denk ik dat er

een tendens zal zijn naar meer losstaande kinderopvanglocaties, omdat geïntegreerde kindcentra (IKC's) organisaties erg afhankelijk zijn van scholen en hun besturen. Ik hoop en vind ook dat Kinderopvang zelfstandiger moet zijn. Ik geef zelf regelmatig nog uitgebreide rondleidingen aan ouders, omdat ik het belangrijk vind dat ouders weten wat er allemaal bij komt kijken. Heel vaak hoor ik dan terug van ouders dat ze het fijn vinden dat we inzicht geven in onze pedagogische visie en werkwijze en dat er meer bij komt kijken dan ze hadden verwacht. Dus laat je niet onder sneeuwen door partijen die denken dat Kinderopvang niet veel meer dan een ballenbak is."

René: "Ik verwacht vooral dat er nog meer administratieve werkzaamheden naar de kinderopvang toe komen en dat gaat vaak ten koste van het ondernemerschap. Ook voorzie ik dat niet direct het personeelstekort kan worden opgelost, dus daar is nog wel wat werk aan de winkel."

Jurriën: "Als er dan met een vast uurtarief gewerkt gaat worden, zal dat ten koste gaan van het ondernemerschap. Het speelveld van strategische keuzes, mogelijkheden en creativiteit wordt kleiner, waardoor het mogelijk toch meer een soort eenheidsworst gaat worden."

### Hebben jullie nog iets toe te voegen?

Henriette: "Ik ben super trots op Kinderopvang De Grabbelton zoals het bedrijf nu staat! Dat had ik niet durven dromen toen ik bijna 30 jaar geleden de eerste stap in de Kinderopvang zette." René: "En daar sluit ik mij helemaal bij aan!"

Pampers  
baby-dry

Nieuw  
vanaf maart 2023!



De Stop & Protect Pocket helpt lekken aan de achterkant voorkomen.



Extra laag voor snelle absorptie

Een unieke extra laag die snel vocht absorbeert.

Flexibele zijanten

Passen zich comfortabel aan de taille aan voor een perfecte pasvorm.

Beschermandjes

Helpen lekken rond de beentjes voorkomen.



0% EU Parfum allergenen\*

DermaTest

Verpakking: 50% PIR plastic\*\*

\*Zoals gereguleerd in de regelgeving voor cosmetica (EC) No 1223/2009  
\*\*De verpakking bevat 50% post-industrieel gerecycleerd plastic.



# SUP-richtlijn

## in de strijd tegen wegwerpplastic

### Wat is de SUP-richtlijn?

SUP staat voor Single Use Plastic, oftewel plastic dat eenmalig wordt gebruikt en daarna wordt weggegooid. Helaas belandt een groot deel van dit plastic via rivieren in onze oceanen, wat bijdraagt aan de plasticvervuiling. Om dit probleem aan te pakken heeft de Europese Unie de SUP-richtlijn opgesteld. Het doel is om wegwerpplastic te verminderen en meer plastic in te zamelen om te recyclen. Maar liefst één derde van al het plastic wordt na eenmalig gebruik weggegooid. Onderstaande producten vormen de tien plastic producten die het meest gevonden worden op de Europese stranden. Ze vormen samen de 43% van al het zwerfafval in zee.

- Drankverpakkingen
- Filters van sigaretten
- Wattenstaafjes
- Zakjes en wikkels
- Hygiëneproducten
- Lichtgewicht draagtassen
- Bestek, borden, roerstaafjes, rietjes en bekers
- Ballonnen en ballonstokjes
- Verpakkingen voor take-away voedingsmiddelen

### De maatregelen

De Europese Unie heeft maatregelen geïntroduceerd om de plastic vervuiling tegen te gaan. Deze maatregelen omvatten een verbod of verplichte SUP-markering op tien specifieke producten die bijdragen aan de plastic soep. Deze maatregelen moeten ertoe leiden dat er in 2025 77% en tegen 2030 90% van de Single Use Plastics gescheiden wordt ingezameld. De tijdlijn hieronder geeft een kleine opsomming van de maatregelen voor de komende jaren.

### Wat betekent dit in de praktijk?

Er zullen veel artikelen uit de markt verdwijnen doordat ze niet meer geproduceerd worden of veel te duur zijn geworden. In plaats daarvan zullen duurzame alternatieven opkomen zoals bekers en bestek van bamboe, bordjes en cups van suikerriet en herbruikbare rietjes. Ook zal er meer aandacht besteed worden aan het gebruik van herbruikbare opslagproducten. Wij zullen u op de hoogte houden van de ontwikkelingen en veranderingen op dit gebied. Voor vragen kunt u contact opnemen met onze specialisten via [info@braspa.nl](mailto:info@braspa.nl).

Bronnen: [www.mileuservicenederland.nl](http://www.mileuservicenederland.nl), [www.znppackaging.com](http://www.znppackaging.com)



# voorjaarskriebels!



deze hele lente  
luieremmer Sangenic XL

gratis

bij 2 verpakkingen  
Sangenic XL cassettes



\*zolang de voorraad strekt | maximaal 1 luieremmer per klant



# Niet vullen, maar voeden



Ragnhild Visser-Vijfinkel  
Eigenaresse VoedingVeilig  
[www.voedingveilig.nl](http://www.voedingveilig.nl)

Iedere keer als wij voorbereidingen treffen of snelle beslissingen maken voor een maaltijd of snack is er een keuze tussen vullen of voeden. Vullen is vaak ongezond én onbewust eten, terwijl voeden juist gezond en bewust eten is. Het eten van een witte boterham met chocoladepasta en tegelijkertijd tv kijken is bijvoorbeeld een vorm van vullen. Een volkoren boterham met zelfgemaakte hummus rustig aan tafel eten is een vorm van voeden.

## Lees het etiket

Is elk volkorenbrood even gezond en is kant-en-klare hummus óók een goede optie? Helaas is daar géén eenduidig antwoord op te geven. Het lezen van de voedingswaarde op het etiket biedt gelukkig vaak uitkomst. Vergelijk bijvoorbeeld eens verschillende volkoren broden en let dan vooral op het aandeel vezels per 100 gram. Hoe meer vezels, des te gezonder en voedzamer het brood. Kant-en-klare hummus kán een gezonde optie zijn, echter bevatten veel soorten (te) veel zout. Kijk daarom goed naar het aandeel zout per 100 gram, hoe minder hoe beter.

## Keurmerken

Behalve de voedingswaarde kunnen er nog vele andere gegevens op een verpakking vermeld staan, waaronder een keurmerk afbeelding. Maar wat zegt zo'n keurmerk nu precies?







### EU-biologisch:

Dit keurmerk vertegenwoordigt de Europese standaard voor biologische producten, waarbij de term "biologisch" een wettelijke status heeft. Dit betekent dat er strenge eisen zijn voor dierenwelzijn en milieu. Dieren moeten bijvoorbeeld naar buiten kunnen en ze krijgen biologisch voer. In de stal hebben ze meer ruimte dan gangbaar vee en ook zijn er strengere eisen omtrent antibioticagebruik.

### Demeter

Dit is een keurmerk voor biodynamische landbouw en voeding. Het voldoet minimaal aan de normen van biologische landbouw, maar het gaat ook een stap verder dan dat. Boeren en verwerkers dienen zich te houden aan speciale normen en richtlijnen. Zo is bijvoorbeeld het gebruik van witte suiker niet toegestaan in bewerkte voedingsmiddelen met het Demeter keurmerk.

### Beter Leven keurmerk

Het Beter Leven keurmerk is gericht op het verbeteren van het dierenwelzijn. Het keurmerk kent drie niveaus, namelijk 1, 2 of 3 sterren. Wat een ster precies inhoudt hangt af van de diersoort. In het algemeen geldt dat 1 ster staat voor een kleine verbetering van het dierenwelzijn in vergelijking met gangbare vleesproducten. Bij 2 sterren gaat het al iets verder op het gebied van dierenwelzijn zoals meer ruimte en afleiding. 3 sterren staan doorgaans op biologische producten of vergelijkbare systemen. Het verschil tussen de sterren zit bijvoorbeeld in de ruimte die dieren krijgen, de stalcondities, of dieren naar buiten kunnen en de transportduur.

### Fairtrade

Fairtrade is een keurmerk van de Nederlandse stichting Max Havelaar. Het garandeert dat producten voldoen aan normen voor eerlijke handel en dat er rekening wordt gehouden met het milieu. Boeren en telers ontvangen een vaste minimumprijs voor hun producten. Het keurmerk wordt doorgaans gebruikt op producten afkomstig uit ontwikkelingslanden.

### MSC

MSC staat voor Marine Stewardship Council en staat op visproducten die afkomstig zijn van duurzame visserij. Er vindt hierbij geen overbevissing plaats en er wordt zo min mogelijk schade toegebracht aan het leven in de zee, met zo weinig mogelijk bijvangst.

### ASC

ASC staat voor Aquaculture Stewardship Council. Het is bedoeld voor kweekvis en heeft als doel de invloed van het kweken van vis op het milieu te verlagen. Het heeft onder andere regels voor minder antibioticagebruik, duurzaam visvoer en betere arbeidsomstandigheden voor het personeel.

### Is voedsel met een keurmerk gezonder?

Nee, dat hoeft zeker niet. Een keurmerk geeft vaak specifiek aan dat het product bijvoorbeeld gemaakt is met extra aandacht voor dierenwelzijn of het milieu. Gezonder eten zit vooral in minder bewerkte voedingsmiddelen, minder verzadigde vetzuren, suikers en zout én vooral in het variëren met verse, lokale en (lieft) onbewerkte groenten en fruit.

# Recept

## Cupcakes met chocolade "wortels"

Deze cupcakes zijn perfect voor Pasen. Dit recept is makkelijk te maken en het ziet er ook nog eens leuk uit!

### Wat heb je nodig?

- Bakmix of 6 kant-en-klare cupcakes
- 6 aardbeien
- Chocolade glazuur
- 6-8 Oreo koekjes
- 1/2 kopje oranje smelt chocolade
- Bakpapier

### Bereiding

1. Bereid volgens de aanwijzingen van je bakmix of koop kant-en-klare cupcakes voor dit recept.
2. Smelt de oranje chocolade schijfjes volgens de aanwijzingen op de verpakking.
3. Trek de stelen van de aardbeien omhoog, maar houdt ze intact. Dip elke aardbei in de chocolade en leg ze op een bakplaat met bakpapier.
4. Doe de resterende chocolade in een stevig boterhamzakje en knip de hoek af. Giet de chocolade in een zigzagbeweging over de aardbeien en laat drogen.
5. Haal de Oreo koekjes van elkaar af, schraap de witte vulling eraf en gooi dit weg (of lekker opeten natuurlijk...). Doe de koekjes in een zak en verpulver ze.
6. Smeer wat chocolade glazuur over elke cupcake en dip deze in de verkruimelde koekjes. Plaats één "wortel" in het midden van elke cupcake en klaar!

Server en enjoy!

easyfamilyrecipeideas.com



## Bestellijstje: www.braspa.nl



Cupcake mix  
Bestelcode  
BR 259721



Choco glazuur  
Bestelcode  
BR 282521



Aardbeien  
Bestelcode  
KR 050956



Bakpapier  
Bestelcode  
BR 066959



# BRAM introduceert

Maak kennis met Wizzwizz, een bedrijf in Heiloo waar niet alleen kindermeubels worden gemaakt, maar waar wij ook werken aan een betere wereld door energieneutrale productie. Wizzwizz zet zich in voor mensen die het even niet redden op de arbeidsmarkt en een beschutte werkplek nodig hebben. Wij werken niet alleen met ons eigen personeel, maar ook met medewerkers die begeleid worden in hun ontwikkeling. Bij Wizzwizz creëren wij die veilige omgeving waarin de medewerkers kunnen groeien en bloeien en waarin wij hen helpen om hun volledige potentieel te bereiken. En dat alles terwijl wij kindermeubels maken met heel veel plezier.

**WIZZWIZZ** ♥ voor spelen



“Bij Wizzwizz geloven wij in de kracht van re-integratie.”



## Wiegje

Mooi ledikantje met een strak ontwerp in een moderne uitvoering. Het ledikantje kan zachtjes heen en weer schommelen, zodat de 'baby' snel en fijn in slaap valt.

Bestelcode

BR 402128

## Puzzelkast

Deze moderne puzzelkast is gemaakt van hoogwaardig hout en ontworpen om lang mee te gaan. Door de verschillende dieptes is het mogelijk om puzzels van diverse afmetingen op te ruimen in de kast. Kortom, een mooie oplossing voor een opgeruimde ruimte.

Bestelcode

BR 402142



## Tafel en stoeltje

Om de witte keuken serie uit te breiden zijn dit leuke tafeltje en stoeltje toegevoegd aan het assortiment. Ze zijn beide gemaakt van hoogwaardig hout met een hoogte die ook geschikt is voor de allerkleinste kinderen.

Bestelcode

BR 402104

Bestelcode

BR 402111

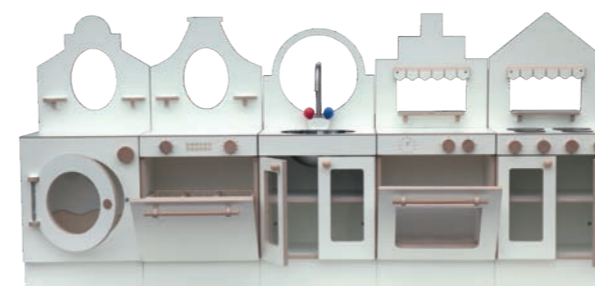
## Moderne kinderkeuken

Koken, afwassen en kleren wassen net zoals papa en mama! Deze mooie moderne kinderkeuken is opgebouwd uit verschillende delen zoals een fornuis, een gootsteen, een oven en een wasmachine. Het is leuk, maar ook educatief. De verschillende delen zijn ook verkrijgbaar in kleur. Kijk voor de verschillende bestelcodes op [www.braspa.nl](http://www.braspa.nl).



## Klassieke Hollandse kinderkeuken

Kinderen kunnen hun verbeelding de vrije loop laten tijdens het spelen in deze mooie keuken. De oer Hollandse keuken is opgebouwd uit verschillende delen zoals een fornuis, een gootsteen, een vaatwasser en een wasmachine. Alleen op bestelling verkrijgbaar bij Braspa.





## Onze productiekamer

Bij Wizzwizz geloven wij in de kracht van re-integratie. Wij zetten ons in voor mensen die even een extra steuntje in de rug nodig hebben om terug te keren naar het normale arbeidsproces.

Hoe doen we dat? Wizzwizz creëert een veilige omgeving waarin onze medewerkers rust, structuur en geborgenheid vinden. Wij hebben aandacht voor ieders verhaal en luisteren naar wat onze medewerkers nodig hebben. Wij werken zonder prestatiedoelstellingen, want we weten dat directe prestatiedruk averechts werkt. In plaats daarvan leggen wij tussenvorraden aan en hebben wij onze productiestappen en machines aangepast zodat ze aansluiten bij de verschillende medewerkers. Elke productiestap is geëvalueerd op maakbaarheid. Productiestappen die niet goed aansluiten zijn geautomatiseerd en worden door ons eigen personeel uitgevoerd.

Het resultaat is een overzichtelijk productieproces dat goed uitvoerbaar is voor al onze medewerkers. De productiestap 'het in elkaar zetten van het kindermeubel' is zo ontworpen dat deze handelingen alleen maar goed uitgevoerd kunnen worden. Als onze medewerkers het even niet meer weten welke handeling de volgende is, dan is er altijd iemand van het Wizzwizz personeel aanwezig die hen op weg helpt. Wij nemen de tijd voor het succesvol maken van kindermeubels. Dit is belangrijk, omdat het onze medewerkers voldoening geeft en bijdraagt aan hun zelfontplooiing. Bovendien is het een belangrijke stap voorwaarts in hun re-integratie naar de arbeidsmarkt.

## Voor de kinderen

Bij Wizzwizz creëren wij een wereld vol avontuurlijke speeldagingen. Wij willen kinderen uitdagen om te ontdekken, te spelen en hun fantasie de vrije loop te laten. Van rollenspel tot dromen: alles is mogelijk met onze meubels. Ons doel is om kinderen vooruit te helpen in hun kennis en vaardigheden door middel van spel. Dit is ook ons uitgangspunt bij het maken van al onze meubels. Onze producten worden gemaakt met natuurlijke materialen, zijn energie-neutraal en worden uiteraard in Nederland geproduceerd.

Ons assortiment is divers en we produceren ook op wens van de klant. Naast onze bekende kindermeubels hebben wij bijvoorbeeld ook een puzzelkast, een ledikantje en een kleurrijke versie van de Moderne keuken. Zo kan iedereen bij ons terecht voor unieke en speelse meubels.

Onze medewerkers zijn gepassioneerd over hun werk en zijn trots op elk stuk dat ze produceren. En het mooiste van alles? Elk meubelstuk is met liefde gemaakt en draagt bij aan een betere wereld voor ons allemaal.



“Wizzwizz creëert een veilige omgeving, waarin onze medewerkers rust, structuur en geborgenheid vinden.”



## Over ons

Wizzwizz is opgericht door René Twisk en Henry van Zijl. Twee goede vrienden die van Wizzwizz een succes hebben gemaakt en samen leiding geven binnen het bedrijf. René is ingenieur en studeerde aan de kunstacademie in Arnhem. Hij ontwerpt, ontwikkelt en begeleidt de productie. Henry brengt de bedrijfsidentiteit onder de aandacht in het Nederlandse en Zwitserse onderwijs en detailhandel. Hij volgt het pedagogisch vakgebied en onderhoudt contacten met pedagogische vakdeskundigen.



## Vragen?

Wizzwizz en Braspa zijn een mooie samenwerking aangegaan. Dit betekent dat Braspa u nu ook van dienst kan zijn op het gebied van kindermeubilair. Heeft u vragen of wilt u meer weten over Wizzwizz? Neem dan contact op met Braspa door te bellen 0223 - 66 88 70 of te mailen naar [info@braspa.nl](mailto:info@braspa.nl).





Bekijk en bestel de  
complete textielcollectie  
op [www.braspa.nl](http://www.braspa.nl)



# BRASPA textielcollectie

## Nieuwe artikelen

### Puckababy slaapzak 4-seizoenen

De zachte slaapzak van Puckababy houdt je kleintje warm gedurende het hele jaar. De slaapzak is voorzien van een dubbele laag heerlijk zacht katoen en heeft een perfecte pasvorm. De Puckababy slaapzak is voorzien van afritsbare mouwen met krabwantjes. Hiermee voorkom je dat je baby het koud heeft of zichzelf krabt gedurende de nacht. Door middel van de afritsbare mouwen is de slaapzak geschikt voor elk seizoen en temperatuur. De Puckababy slaapzak is uitgevoerd in de kleur Olijfgroen en is verkrijgbaar in twee maten: 0-6 maanden en 6+ maanden.

### Mingle Moose katoenen dekens

Stijlvolle dekens van het merk Mingle Moose die voorzien zijn van een mooie zachte stof. De dekens zijn van kwalitatief goed 100% katoen gemaakt dat heerlijk zacht aanvoelt. De dekens zijn niet te dik en niet te dun, zodat je kind het nooit warm of koud zal krijgen. De kleuren zijn goed te combineren met de vele kleuren lakens uit ons assortiment. Wasbaar op 60 graden en de dekens mogen in de droger. Bovendien zijn de dekens gemaakt van Oeko-Tex Standard 100 gecertificeerd textiel, dat garandeert dat de dekens geen stoffen bevat die schadelijk zijn voor de gezondheid.



OEKO-TEX®  
CONFIDENCE IN TEXTILES  
STANDARD 100 



# Column

## Groen is doen!

*Natalie Feijen is mede oprichter & voormalig directeur van KinderVilla companies. In 2018 is KinderVilla overgenomen door Kindergarden Nederland. Met een kritische gepassioneerde ondernemersblik tekent zij recente ontwikkelingen in haar column op.*



Wat een feest! De lente breekt weer aan ter voorbereiding van wat hopelijk een heerlijke zomer gaat worden. Terwijl ik dit schrijf valt er ineens sneeuw uit de lucht.....Het weer in Nederland laat zich weer van alle bijzondere kanten zien.

Ondertussen stuiten de kids de bank af na een zachte en vooral natte winter. Of zitten ze juist vastgeplakt op diezelfde bank achter hun telefoon, TV of computer. Hoe dan ook; als de blaadjes weer groen worden dan is dat het sein om vooral naar buiten te gaan. Heerlijke geuren van bloemen, ontluikende bomen, struiken en 'vers gras'. Je ruikt de lente in de lucht.

En als goed geaarde pm-er in de kinderopvang ben jij daar al op voorbereid. En zit je barstensvol ideeën en activiteiten die je allemaal buiten kunt gaan doen met de kinderen. Inmiddels is het voor iedereen wel duidelijk dat de onderwerpen 'Buiten in de Natuur' en 'Bewegen' heel belangrijk zijn voor de ontwikkeling van kinderen. Dat ouders dit ook vinden, zie je bijvoorbeeld terug in de groei van het aantal kinderopvangorganisaties op de boerderij met behoorlijk lange wachtlijsten. Of 'groene kinderopvang' is ook zo'n mooie term. Overigens heeft het overgrote deel in de kinderopvangsector helaas niet de mogelijkheid om dagelijks bij de boer de weilanden in te gaan, een tentje op te zetten of het bos in te lopen. Dus organiseer je uitstapjes en zoek je het wat dicht bij huis binnen de mogelijkheden die er zijn.

### Groen geleerd, oud gedaan

In mijn KinderVilla tijd werkten wij bijvoorbeeld veel samen met Natuurmonumenten, lokale boeren, scouting en kinderbeoerderijen. Tevens is een uitstapje naar het bejaardenhuis met peuters ook een groot feest, maar dat terzijde. We gingen vaak met de boswachter op pad. Afhankelijk van de leeftijd gingen

we op zoek naar kabouters of naar sporen van dieren uit het bos. De oudere kids hengelden met hun schepnetje in de sloten om het onderwaterleven te ontdekken. Modderdagen waren ook erg populair. En als het echt slecht weer was dan kwamen de potloden te voorschijn om in de hooiberg de gevonden natuurschatten na te tekenen of er kunstwerken van te maken. In onze tuinen hadden we veel geurende planten en kruiden staan voor de geur- en smaakbeleving. Ideeën genoeg!

We waren eigenlijk de voorloper van wat nu groene kinderopvang wordt genoemd. Wat is groene kinderopvang vandaag de dag eigenlijk? Het begint met ruimte voor natuurbeleving. Genieten van het buiten zijn en ervaren wat er allemaal om je heen gebeurt. Onze kids (en wij volwassenen trouwens ook) staan steeds meer bloot aan prikkels waar ze onrustig van worden en wat stress veroorzaakt. Het is dus essentieel om te leren ontspannen en dat kan bij uitstek in de natuur. Daarnaast is de buitenruimte van een groene kinderopvang op een natuurlijke wijze ingericht. Oneffen ondergronden voor het oefenen van je evenwicht, maar ook heuveltjes en verstopplekjes zijn er te vinden. Avontuurlijk spel beleven in plaats van risico's vermijden. Klimmen,



klauteren, hutten bouwen en werken met gereedschap horen daar allemaal bij. Letterlijk leren vallen en weer op staan. Het hoort bij het leven. We gaan niet dood aan een geschaafde knie of een keer op je duim slaan met een hamertje. Uiteraard is het wel belangrijk dat je als pm-er individueel kijkt wat een kind al aan kan en dat je het op de juiste wijze ondersteunt bij spannende activiteiten.

### “Letterlijk leren vallen en weer opstaan. Het hoort bij het leven.”

'Groen' staat overigens ook voor 'duurzaam' en omvat dus veel meer dan alleen de natuur zelf. Zo is er een Groene Agenda Kinderopvang. Deze is ontwikkeld door Waarborgfonds & Kenniscentrum Kinderopvang en Stichting Groen Cement in samenwerking met Brancheorganisatie Kinderopvang, Branchevereniging Maatschappelijke Kinderopvang en Belangenvereniging van Ouders in de Kinderopvang. Een mooi initiatief waar elke kinderopvangorganisatie direct mee aan de slag kan.

### Wat is de kern hiervan?

“In een sector waarin we ons hard maken voor het welzijn en de ontwikkeling van kinderen is een duurzame kijk op de wereld niet meer weg te denken. Kinderopvangorganisaties zetten duurzaamheid daarom steeds hoger op hun agenda. Dit vanuit een intrinsieke motivatie: bijdragen aan een betere wereld. Soms worden deze investeringen ook vanuit financiële besparingsgedachten gedaan. Het kan ook je concurrentiepositie versterken. Ouders kiezen steeds vaker voor organisaties die een bijdrage willen leveren aan een betere wereld. De ambitie is er, nu de uitvoering! Want vaak wil je wel, maar waar begin je? Waarborgfonds & Kenniscentrum Kinderopvang (SWK) en Stichting Groen Cement ondersteunen jou op een laagdrempelige manier in het maken van keuzes en de uitvoering daarvan. De Groene Agenda Kinderopvang geeft hiervoor een basis.” Zo licht het Waarborgfonds & Kenniscentrum toe.

Ik zeg: duik er eens in, want het kan jouw organisatie veel bieden! Waarom het wiel uitvinden als het al goed is bedacht?

En zo zijn er veel meer gave 'groene' initiatieven waardoor we samen met elkaar deze wereld steeds een beetje mooier maken. Want dat er iets moet gebeuren is duidelijk. En alle kleine beetjes helpen. Voor onze kids nu en voor onze kids in de toekomst. Hoe lokaal en klein jouw actie ook is; het is allemaal goed. Je moet toch ergens beginnen? Laat me weten als ik je ergens mee kan helpen!

Bronnen: Stichting Waarborgfonds & Kenniscentrum Kinderopvang, IVN Natuur Educatie, Stichting Groen Cement, Vereniging Natuurmonumenten, To Be Kinderopvang





Bij Pampers geloven we dat elke ouder het beste wil voor hun kindje. We richten ons op het creëren van producten die niet alleen comfortabel en betrouwbaar zijn, maar ook veilig en zorgzaam voor de tere huid van uw baby. Vanaf maart 2023 hebben we enkele goede innovaties geïntroduceerd die het comfort van uw baby verbeteren en tegelijkertijd de impact op het milieu verminderen.

De verpakkingen zijn herzien en we zijn overgestapt op duurzamere materialen met een vernieuwd design. Bij de Premium Protection en Harmonie lijn is de DermaComfort laag verbeterd voor nog meer comfort. Dankzij de nieuwe "Stop & Protect Pocket" bij de Baby Dry lijn zijn er geen zorgen meer over lekken. Deze nieuwe innovatie zorgt ervoor dat alle vocht wordt opgevangen en uw baby droog en comfortabel blijft, ongeacht wat de dag brengt. Verder is bij de Harmonie lijn 50% van de absorberende kern gemaakt van BIO-based grondstoffen en is er een uitbreiding van de microplasticvrije billendoekjes van de Sensitive lijn. De afbeelding hiernaast laat de innovaties en kenmerken zien van de Premium Protection, Baby Dry en Baby Dry Pants. Wij zijn verheugd om de nieuwe Pampers te presenteren en uw baby de beste comfort te bieden, terwijl wij ons steentje bijdragen aan een duurzamere toekomst!

\*Zoals gereguleerd in de regelgeving voor cosmetica (EC) No 1223/2009



### Dermatest

Klinisch en dermatologisch getest.



0% EU Parfum allergenen.\*



Onze kartonnen verpakkingen bevatten 70% gerecycleerd papier.



STANDARD 100 gecertificeerd door OEKO-TEX®

Onafhankelijk instituut dat op de aanwezigheid van honderden schadelijke stoffen test.



De DermaComfort toplaat houdt urine en zachte ontlasting onmiddellijk bij de huid weg en houdt dit vast in de kern van de luier.



### premium protection™

- Ademend en comfortabel voor de huid
- Ultrazacht
- Urine-indicator
- Superabsorberende kern
- Navelvriendelijke uitsparing (enkel op maat 1 & 2)
- Verbeterde, minder transparante buitenlaag met coole tekeningen.

Tot 100% lekvrije nachten

### baby-dry

- Extra laag voor snelle absorptie
- Flexibele zijanten
- Beschermandjes
- Coole tekeningen duiden voor- en achterkant aan



De Stop & Protect pocket helpt lekken aan de achterkant voorkomen.



### baby-dry™ pants

- 360° optimale pasvorm
- Superabsorberende kern
- Beschermandjes
- Verbeterde, minder transparante buitenlaag met coole tekeningen

De Stop & Protect pocket helpt lekken aan de achterkant voorkomen.



360° PASVORM sluit aan en voorkomt lekken



Gemakkelijk open te scheuren zijanten



# Afvaleducatie

## in het onderwijs

Het is cliché, maar waar. Kinderen zijn onze toekomst. Door de jongere generaties te leren over het belang van afval scheiden, kunnen wij bijdragen aan een duurzamere wereld. Als er op school aandacht wordt besteed aan een goed afvalmanagement, leren kinderen de waarde van hun afval kennen. Zo kun je laten zien hoe een leeg drinkpakje transformeert tot een waardevolle grondstof.

### Jong geleerd is oud gerecycled

Het is essentieel dat wij in de toekomst steeds meer aandacht besteden aan het hergebruiken, scheiden en recycelen van afvalstoffen. Het is daarom van groot belang dat kinderen al op jonge leeftijd leren hoe belangrijk dit is. Het klaslokaal is hier een ideale setting voor en gelukkig zijn er steeds meer scholen die aandacht besteden aan afvaleducatie. Uit een onderzoek van Nederland Schoon is gebleken dat 77% van de leerkrachten in het basisonderwijs en 75% van de docenten in het voortgezet onderwijs het leuk vinden om les te geven over afval en recycling. Tevens vinden zij dat er ook meer tijd voor vrijgemaakt moet worden.

Als we op jonge leeftijd leren over afval scheiden, kan dit zich ontwikkelen tot een goede gewoonte op latere leeftijd. Als onderwijsinstelling is het daarom belangrijk om het goede voorbeeld te geven en bewust om te gaan met afval. Naast een goed afvalmanagement is het mogelijk om het onderwerp op verschillende manieren te integreren in het klaslokaal.

- **Spelenderwijs leren:** via 'aan de slag met afval' doe je veel inspiratie op voor afvalspelletjes, lessen over zwerfafval, inspirerende gastlessen en excursies met een afvalthema.
- **Betrek leerlingen bij de afvalinzameling:** deel stickers uit aan kinderen die hun afval in juiste afvalbak gooien.
- **Hergebruik:** Vraag de kinderen en hun ouders om broodtrommels en hervulbare drinkflessen mee te nemen in plaats van plastic flessen en zakjes.
- **Faciliteer:** Zorg dat er genoeg afvalbakken beschikbaar zijn en doe zelf ook mee. Door het goede voorbeeld te geven inspireer je de leerlingen om hetzelfde te doen.

Afval heeft waarde en is, als je het goed scheidt en hergebruikt, een waardevolle grondstof. Zo zijn Renewi en kinderopvangorganisatie Humankind een samenwerking aangegaan om kinderen meer bewust te laten worden van de waarde van hun afval. Zij hebben een spelend leren programma ontwikkeld voor kinderdagverblijven en buitenschoolse opvang.





Het programma biedt kinderen de kans om te leren over afvalscheiding, recycling en afvalvermindering. Ze onderzoeken de wereld om hen heen en brainstormen samen naar manieren om daar verbetering in aan te brengen. Naast het vergaren van kennis, is het programma ook gericht op het ontwikkelen van belangrijke vaardigheden zoals kritisch denken, probleemoplossend denken, creativiteit en samenwerking. Bovendien worden de kinderen aangemoedigd om na te denken over hun eigen normen en waarden en deze te vergelijken met anderen. En niet onbelangrijk, ze zetten hun opgedane kennis direct om in acties.

### Waarom is afval scheiden op scholen zo belangrijk?

Een onderwijsinstelling, of het nu een basisschool of universiteit is, kan al snel te maken krijgen met een afvalprobleem. Dagelijks komen hier honderden, soms wel duizenden, kinderen en studenten die allemaal verschillende soorten afval met zich meebrengen. Van pakjes en boterhamzakjes tot lege pennen. Vaak wordt het merendeel van dit afval niet op de juiste manier weggegooid en belandt het buiten de afvalbak, met zwerfafval tot gevolg.

Door afval direct bij de bron te scheiden met behulp van de juiste afvalbakken op school, kan de hoeveelheid restafval en zwerfafval worden verminderd. Op deze manier kunnen alle kinderen en studenten bijdragen aan een schonere omgeving en een beter klimaat. Maar hoe pak je zo'n project aan? Er zijn verschillende manieren om je onderwijsinstelling milieuvriendelijker te maken op het gebied van afvalscheiding. Hier een aantal tips:

### 1. Bepaal je afvalstromen en doel

Om te beginnen is het belangrijk om in kaart te brengen welke afvalstromen je wilt gaan scheiden. Naast de meest voorkomende afvalstromen zoals papier & karton, plastic & drankkartons (PMD), restafval en GFT, zijn er nog meer mogelijkheden. Verder is het ook belangrijk om je af te vragen waarom je afval wilt scheiden. Is het vanwege kostenbesparing, bevordering van hergebruik van grondstoffen of om leerlingen bewust te maken van het belang van afval scheiden? Wanneer je weet welke afvalstromen je op welke plekken gaat scheiden, is de keuze voor de juiste afvalbak veel gemakkelijker.

### 2. Kies je locatie en gebruik duidelijke signing

Als je wilt dat leerlingen en medewerkers hun afval op de juiste manier scheiden, is het belangrijk dat zij hiervoor voldoende gelegenheid hebben. Zet de afvalbakken neer op aantrekkelijke, goed zichtbare punten zoals bijvoorbeeld de aula, gangen, lokalen en buitenplaatsen. Jongeren zijn gevoelig voor kleuren en design, dus gebruik kleuren, vormen en iconen om afvalscheiding tot een succes te maken.

### 3. Introduceer afval scheiden

Om de boodschap bij de leerlingen over te brengen is het niet alleen voldoende om inzamelingsmiddelen te plaatsen, maar is het ook van belang om interactieve educatie te bieden. Organiseer bijvoorbeeld een themaweek gericht op afval en recycling. Je kunt leerlingen door middel van workshops, spelletjes of inspirerende gastlessen op een leuke en creatieve manier stimuleren om bewust met hun afval om te gaan.

### Advies op maat

Braspa biedt vele duurzame en flexibele oplossingen voor het effectief, verantwoord en kostenbesparend recyclen van afval op iedere locatie. Neem voor meer informatie over het invoeren van een recyclingprogramma, de vele afvalbakken voor afvalscheiding en/of advies op maat contact met ons op. **Telefoon: 0223 66 88 70 | E-mail: info@braspa.nl**

Bronnen: renewi.com, wastenet.nl, binqer.nl, deafvalbak.nl



# Verser fruit

Ontdek onze nieuwe verpakking van handsinaasappels, perssinaasappels en mandarijnen. Vanaf nu verkopen wij deze heerlijke vruchten per 5 stuks voor uw gemak. Hygiëne en versheid is voor AGF het allerbelangrijkste om er voor te zorgen dat er op locatie een hele week gewerkt kan worden met het aangeboden fruit.

Veel klanten bestellen nog in aantal stuks, omdat wij dat van oudsher gewend zijn. Dit betekent in de regel dat als een locatie 60 sinaasappels besteld, deze allemaal handmatig worden uitgeteld. Omdat wij als leverancier altijd bezig zijn om onze service en dienstverlening te verbeteren, hebben wij besloten dit vanaf heden anders aan te pakken. Door dit fruit per eenheden van 5 stuks aan te bieden is het minder kwetsbaar. Er zit één handeling minder tussen, wat hygiënischer is en dit zorgt ervoor dat klachten over breuk of beschadigd fruit tot een minimum wordt beperkt.

Maar dit is niet alles. Onze nieuwe verpakkingen zorgen ook voor snellere verwerking in de koelcel. Dit zorgt voor meer efficiëntie in onze leveringen en snellere doorloop van de afhandeling van orders. Bovendien is het voor AGF-specialisten in de koelcel een stuk makkelijker tellen. Kortom, een verbetering voor u en voor ons.

Heeft u toch liever kleinere hoeveelheden? Dan hebben wij onze BIO-producten nog steeds beschikbaar om per stuk te kopen.

Wilt u bewaartips voor de verse boodschappen? Vraag onze binnendienst om de "Braspa Bewaaradvies" folder. Een handig hulpje met slimme tips, die u op een centrale plaats in de keuken kunt ophangen.

Bestellen op:  
[www.braspa.nl](http://www.braspa.nl) of  
bel 0223 66 88 70



# Groente op brood

## Een kwestie van geduld



### Over Groentegoed

Groentegoed is bedacht door twee vaders die lekker en gezond beleg zochten voor hun kinderen. Ze maken nu, in een eigen productielocatie, spreads van groente zonder onnodige toevoegingen. Dit houdt in dat er geen e-nummers in zitten en alleen suikers uit de groente zelf.

Er zijn momenteel zes verschillende smaken beschikbaar bij Braspa. Denk aan een Tomaat Americain van tomaat, wortel en ui of de Pompoen Roomkaas gemaakt van Hollandse 'verspilde' pompoenen.

Tips van Pedagogisch medewerkster en zelfstandig voedingscoach Marion Kamp van KOSMO Het Sprookjesbos in Enschede:

"Leidsters en ouders bepalen wat er gegeten wordt, terwijl de hoeveelheid wordt bepaald door het kind zelf. Als het kind niet zoveel eet, is het niet nodig en verstandig om een alternatief product aan te bieden. Meer groente is gezond en om kinderen Groentegoed te laten eten is het belangrijk om te blijven proberen. Biedt niet teveel keuze aan en varieer per dag. Om kinderen langer verzadigd te houden na het eten van groenten, is het nuttig om voedingsmiddelen met eiwitten en vetten te serveren. Een voorbeeld hiervan is om hun groenten te laten dippen in Groentegoed. Onder de kinderen is de Pompoen Roomkaas een favoriet."



### Goeie Groenten Dag

Groentegoed is samen met Braspa bezig met het ontwikkelen van de Goeie Groenten Dag. Een dag die in het teken staat van, de naam zegt het al, groente eten. Wij maken het leuk en educatief.

Meer informatie volgt later dit jaar. Als je op de hoogte gehouden wilt worden kun je contact opnemen door te bellen 0223 66 88 70 of mailen naar [info@braspa.nl](mailto:info@braspa.nl) of kijk op [www.groentegoed.com](http://www.groentegoed.com).



VERGEERHOLLAND.COM

# PROEF DE TIJD.

Tijd maakt alles mooier. En dat geldt zeker voor de kaas van Vergeer. Want door de tijd te nemen om onze kazen optimaal te laten rijpen komt de bijzondere smaak pas echt tot zijn recht. En dat proef je.

Fam. VERGEER HOLLAND

*Maakt gewone kaas weer bijzonder*

# Wist je dat?

Braspa nu ook te vinden is op LinkedIn! Volg onze pagina om op de hoogte te blijven van het laatste nieuws en de leukste acties.



Scan de QR-code om naar de LinkedIn pagina te gaan



# Nieuw!



## Pampers Harmonie Aqua plasticvrije babydoekjes!



### TIP

Bij gebruik van vochtige doekjes, de huid steeds goed droog deppen.

Dankzij de speciale formule **beschermen onze doekjes de natuurlijke pH-waarde van de huid** beter dan katoen en water.



Verpakking gemaakt met post-industrieel gerecycled plastic\*



Veilig en mild, zelfs op de meest delicate huid van pasgeborenen



Dermatologisch getest en goedgekeurd door de dermatologen van de Skin Health Alliance



100% plantaardige vezels en hoogwaardig katoen  
0% plastic



0% allergenen uit de EU lijst  
0% kleurstoffen  
0% alcohol



Helpt de natuurlijke pH-waarde van de huid te herstellen om irritatie te helpen voorkomen



STANDARD 100 gecertificeerd door OEKO-TEX®

\*De buitenste plastic verpakking bevat 50% post-industrieel gerecycled plastic.